

海嘯後如何進入中國市場? 工業市場學(中國)講座

日期: 2月20日(星期五)
時間: 4:00pm – 6:00pm
地點: 沙田 香港科學園 企業廣場 1樓 會議室 8
費用: 免費 (需要預先登記)
語言: 廣東話

金融海嘯沖擊全球經濟，不少已發展國家正面對經濟衰退。而中國卻被視為全球經濟增長之火車頭。為保持經濟穩定增長，中國採取多項措施以保持內需與工業生產增長並改善國民生活水平，當中包括優化高科技產業、服務業及金融業，完善稅制，提高農村收入，改善貧困地區的基礎建設及災後重建等。中國市場不容忽視。

本講座將就國內為增加內需所採取的經濟措施進行討論，讓與會者對國內的營商環境有更深入了解，從而更容易了解如何打入國內市場。此外，講員將涉獵工業市場學的主要範疇，並闡述它在商業世界所擔任的重要角色。本講座亦會介紹專為有志開拓中國市場的市務精英而設的工業市場學研究生證書課程 (Postgraduate Certificate Course in Industrial Marketing)及後續的碩士學位課程。

講座內容

- ▶ 工業銷售 (Industrial Sales)
 - 相對於消費品銷售，闡述工業銷售的特徵
 - 銷售如何在購買循環中賦予額外價值
 - 銷售合同的議價技巧
 - 工業銷售的成功要素
- ▶ 中國分銷渠道 (China Distribution Channel)
 - 對當下中國的基本認識
 - 了解中國的分銷渠道
 - 中國工業銷售渠道的特徵
- ▶ 工業市場學研究生證書課程簡介

講者

- ▶ Mr. Henry Lau 劉善啓 先生
CEO, Lexiwave Technology Limited 立聲威科技有限公司總裁
- ▶ Professor Nagar Lai 黎拿嘉 教授
School of Economics and Commerce, South China University of Technology
中國華南理工大學經濟及商務學院

報名表

請於 2 月 18 日或之前填妥表格傳真至: 2607 4040 或 電郵: seminar.iuc@hkstp.org

或連結以下網址於網上報名:

<http://demo.radicasys.com/LMdemo/user198/list14form.jsp>

海嘯後如何進入中國市場?
工業市場學(中國)講座

日期: 2 月 20 日(星期五)

時間: 4:00pm – 6:00pm

地點: 沙田 香港科學園 企業廣場 1 樓 會議室 8

語言: 廣東話

公司名稱:

英文姓名	職位	電郵	電話

- 備註:
1. 報名以先到先得者優先。
 2. 組織者有權修正課程安排不會預先通知。
 3. 如果報名者人數在預期之下, 講座將會改期或取消並以電郵通知。

查詢:

香港科技園公司: 2629 6718

(交通: http://www.hkstp.org/HKSTPC/en_html/en_corporation1_2.jsp)